



Audrey Cousseau

LEAD UI DESIGNER
& DIRECTRICE ARTISTIQUE



CONTACT

lebarreau@gmail.com

0651312152

www.lebarreau.fr

+++

Internet, les réseaux sociaux,
les gifs (surtout avec des chats)....

LEAD UI DESIGNER & DIRECTRICE ARTISTIQUE

Actuellement en freelance, j'ai 10 ans d'expériences professionnelles dans la conception digitale. J'ai été formée à mes débuts dans le domaine du luxe ou j'ai appris aiguisé mon oeil. J'ai parcouru différents domaines d'expertises : E-commerce, beauté, food & alcool, voiture, téléphone, musée, voyage.

EXPERIENCES

2017 Intervenante Design d'Interface
ECV DIGITAL

2017 Lead Ui Designer (freelance)
2016 **VOYAGES-SNCF**

Travail avec une équipe de 10 personnes en méthode Agile : scrumMaster, développeurs back et front, UX et Products Owners pour développer le projet "Mon Voyage" dans le cadre de la refonte globale du site Voyages-sncf.

Mon poste de Lead UI consistait à suivre la production et la création graphique de ce projet, de penser et organiser des nouvelles fonctionnalités et de développer toute la partie après-vente.

DEPUIS
2012 Directrice artistique en freelance

CHANEL - BOURGEOIS - PUBLICIS (CONSEIL, NURUN, MODEM, ACTIVE, BREST, STRASBOURG) - VOYAGES-SNCF - DIGITAS - ST JOHN'S - 909C - MAZARINE - BORN TO RUN - PLAN.NET - COMPAGNIE HYPERACTIVE - PUPPETS - MC CANN - DISKO - PROXIMITY BBDO - BRAINSONIC - DUKE - MOONDA - BUZAACA - AGENCE ONE - ISOBAR.

Collaborations avec plusieurs agences dans le cadre d'appels d'offre, refonte de site, création d'identité visuelle, conception de site multi-device, campagne de pub, conception de visuels pour les réseaux sociaux etc.

2012 Directrice artistique
2009 **PLAN.NET FRANCE**

Pendant deux ans et demi, en team avec un concepteur rédacteur sur tous les appels d'offres de l'agence : Lipton Ice tea, Klorane, Carré de boeuf, Musée de l'Armée, Vico. Ainsi que les clients de l'agence : Desperados, Mamie Nova, Simply market, j'ai donc une bonne expérience dans secteur de la grande consommation food et alcool.

2009 Graphiste web
2007 **DIGITAS**

Formation sur un grand compte luxe de l'agence : Lancôme. J'ai appris à sublimer le produit, avoir un sens fort dans composition de visuels, à créer des univers riches, et à traiter avec une charte graphique rigoureuse. J'ai aussi travaillé pour Orange, Universal mobile, Cdiscount etc.

2007 Graphiste print
2006 **RIWAL**

Agence spécialisée dans le print. Traitement des images, mise en page de magazine, création de logo, affiche, identité visuelle... Principal client était la Fondation Brigitte Bardot

PARCOURS SCOLAIRE

2010 Master Design Interactif en alternance
2009 créer par Etienne Mineur à E-ART SUP

2009 Licence Scénariste Multimédia en alternance
2008 CFA COM

2008 BTS Communication Visuelle en alternance
2006 CFA COM

2006 BAC Pro AMA option Communication Graphique
2004 Corvisart

2005 BAFA Perfectionnement Camping - Randonnée
2004

2004 CAP dessinateur d'exécution en communication graphique
2002 Corvisart

COMPÉTENCES

ARTISTIQUES

Design paper - Scénarisation - Storyboard - Photoshoot - Peinture - Couture

TECHNIQUES

Photoshop - Illustrator - Indesign - Lightroom - Axure - Prototypage animé (Marvelapp & Invision) - Design Thinking - Design Sprint - Sketching - Méthode Agile

RELATIONNELS

Esprit d'équipe, dynamique, sens de l'écoute et du relationnel, autonomie, réflexion, rigueur.